

Um Novo 7x1? A Copa Acabou, mas o placar continua...

A Copa acabou e o sonho do HEXA, pelo menos por 4 anos, foi frustrado e para acrescentar ficou a enorme decepção de, além de não conquistarmos o tão sonhado título em nossa casa, termos sido “premiados” com as pífias exibições da seleção brasileira, apresentando um futebol decepcionante, e ainda amargando a humilhante derrota pelo placar vexatório de 7 a 1 para a seleção alemã no último dia 09 de julho de 2014, sendo esta data a ser esquecida por todos nós brasileiros. E como não falar também do 3 a 0 para a Holanda....

E o que este placar significa nos dias atuais para nós brasileiros? Simples, já estamos praticamente vivendo um novo 7X1, onde de acordo com o jornal britânico Financial Times a economia brasileira caminha para terminar 2014 com inflação próxima dos 7% e crescimento com menos de 1%, o menor entre os países emergentes, e menos de 1/3 da média de crescimento mundial. Absolutamente incompatível com nosso potencial e necessidades de geração de empregos, riqueza, renda e divisas.

Fazendo uma analogia aos acontecimentos da Copa do Mundo ao contexto Social e Empresarial Brasileiro, podemos refletir sobre alguns fatos e tirar alguns aprendizados para não sofrermos novas goleadas:

1. O futebol é um esporte democrático, onde os chamados “pequenos”, por meio de esforço e aprendizado podem jogar de igual para igual, temos o exemplo de Costa Rica, Colômbia e Costa do Marfim, por exemplo. Ou seja não existe o pequeno ou grande, mas o melhor preparado.
2. Não se vence jogo só com uma Marca Tradicional (Brasil), Paixão e Vontade; o desempenho da seleção brasileira foi abaixo da critica e fez os atletas não se prepararem emocionalmente para as partidas, vários exemplos foram percebidos antes e durante os jogos;
3. Já dizia Michael Jordan “Talento Vence Jogos, mas é no Trabalho em Equipe que conquistamos o Campeonato”. Só vence quem tem a melhor equipe e aplicação tática, e não os que tem as maiores estrelas;
4. O sucesso do evento, fundamentado no tão conhecido Padrão FIFA, deu-se pela estrutura de organização e tratamento diferenciado dado ao consumidor. Uma pergunta: Sua Empresa está preparada para os desafios desta nova conjuntura global? Tem entendido o novo

comportamento dos clientes? O Padrão FIFA parte desta premissa de estabelecer suas estratégias fundamentadas no comportamento do consumidor.

As Empresas sabem da importância de observar a evolução do mercado em que atuam, os hábitos dos consumidores, índice de emprego as inovações e o aquecimento, além da concorrência. Apesar disso, alguns fatores - que parecem mais distantes como os indicadores gerais da economia - podem estar mais próximos do que se imagina e ter impactos em seu negócio.

Caro leitor, sua empresa pode mudar o jogo gerenciando suas ações internas. Para isso é importante controlar os custos, otimizar seus processos e investir em pessoas que tenham o real alinhamento com as práticas estratégicas. Pense nisso e até a próxima!

Marcos Braun

Consultor, Professor de MBA, Coach e Palestrante

Contato: marcos@marcosbraun.com.br

Facebook: [consultormarcosbraun](https://www.facebook.com/consultormarcosbraun)

www.marcosbraun.com.br